

LA VILLE DE NEUVILLE EN FERRAIN RECHERCHE UN(E)
CHARGE(E) DE COMMUNICATION VISUELLE ET NUMERIQUE

Poste à pourvoir le 01/10/2022

Date limite de candidature 16/07/2022

FICHE DE POSTE

Nom Prénom :

Pôle : Cabinet/Communication

Service : Communication

Filière/ Catégorie/ Grade : Administrative /
C/ Adjoint administratif

Supérieur Hiérarchique :

MISSION PRINCIPALE : Sous la direction du responsable communication, vous réalisez et développez la création graphique, mettez en scène l'image et l'information de la Ville sous une forme écrite, graphique, audiovisuelle.

ARCHITECTURE DU POSTE

Activités et tâches du poste

- Participer à la définition et au respect de la charte graphique
- Concevoir divers supports de communication print et web : affiches, flyers, brochures, publications sur les réseaux sociaux...
- Assurer la mise en page du magazine municipal
- Accompagner les services municipaux dans la mise en œuvre graphique de leurs projets et événements
- Proposer les moyens et les supports de communication adaptés aux objectifs
- Produire du contenu pour le développement et l'animation des réseaux sociaux
- Assurer la mise à jour du site internet
- Réaliser des reportages photo et vidéo lors des événements
- Gérer la photothèque
- Assurer une veille des tendances graphiques
- Participer à la réflexion sur l'amélioration de la communication visuelle de la Ville
- Participer au développement du rayonnement de la commune
- Suivi des dossiers avec les prestataires

CONTEXTE DE LA SITUATION AU TRAVAIL

Relations :

- Travail avec l'ensemble des élus, des directions et du personnel
- Relations avec les prestataires (imprimeurs, fournisseurs...)
- Contacts avec les Neuvillois

Conditions particulières du poste de travail :

- Travail en bureau
- Disponibilité en soirée et week-end

COMPETENCES ET EXIGENCES DU POSTE

Savoirs

- Connaissance de l'environnement de la fonction publique territoriale
- Règles de la communication institutionnelle (périodes électorales, droit à l'image...)
- Connaissance approfondie des techniques et outils de la chaîne graphique

Savoir-faire

- Maîtrise des logiciels de PAO de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere...)
- Prise de vues (photo et vidéo)
- Montage vidéo
- Aisance rédactionnelle et journalistique
- Bonne connaissance des réseaux sociaux

Savoir être

- Transversalité
- Créativité
- Curiosité
- Discrétion
- Réactivité
- Polyvalence
- Disponibilité
- Autonomie
- Garant(e) de l'image de la ville